

Überblick: Die 6 wichtigsten Auktionsverwaltungen

Wenn Sie mehr als einige Dutzend Artikel monatlich verkaufen, kommen Sie um eine Auktionsverwaltung nicht herum: Die nimmt Ihnen viele Routinearbeiten ab und macht durch automatisierte Abläufe einen Handel im größeren Stil überhaupt erst möglich.

Unter www.marketingobjects.com/syndication/ finden Sie eine (leider unvollständige) Aufstellung verschiedener Auktionsverwaltungen. Dort wird angezeigt, wie viele der gerade bei eBay laufenden Angebote mit Auktionsverwaltungen eingestellt wurden und was für Marktanteile sich daraus ergeben:

Die Marktanteile ausgewählter Auktionsverwaltungen	
Afterbuy	57 %
Auktionmaster	23 %
Etope	7 %
Data Becker ESS	4 %
MarketWorks	3 %
DreamTrade/DreamRobot	2 %
Supreme Auction	2 %
Speed4Trade	1 %
Auktionbuddy	1 %
Speedsell	0 %

Speedsell läuft aus, die ehemaligen Kunden sind zum Teil zu Auktionmaster gewechselt. Supreme Auction ist gar keine Auktionsverwaltung, sondern ein reines Listing-Tool mit Design-Funktionen.

In der Liste fehlen aber noch mindestens zwei größere Auktionsverwaltungen: 4sellers und sellForce. Deren Marktanteile kenne ich nicht genau, schätze die aber im Fall von 4sellers auf um die zehn Prozent: 4sellers ist oft gerade bei sehr großen Powersellern im Einsatz. sellForce halte ich für wichtig, weil es die einzige Auktionsverwaltung speziell für Verkaufsagenten ist.

Die mit Abstand erfolgreichste und verbreitetste Auktionsverwaltung ist Afterbuy. Noch vor zwei Jahren lagen Afterbuy und Auktionmaster mit jeweils 40 Prozent Marktanteil gleichauf, aber nach der Übernahme von Auktionmaster durch die amerikanische Firma ChannelAdvisor war man meinem Eindruck nach dort mehr mit sich selbst, als mit den Kunden beschäftigt.

Wichtig: Cross-Selling ohne eBay-Gebühren

Viele Funktionen der Auktionsverwaltungen beherrscht auch eBays Verkaufsmanger Pro. Der kostet 9,95 Euro monatlich, weitere Infos finden Sie unter http://pages.ebay.de/verkaufsmanger_pro/.

Aber der bietet eine sehr wesentliche Funktion naturgemäß nicht: den Verkauf von Artikeln außerhalb eBays.

Fast alle guten Auktionsverwaltungen erlauben es, im Rahmen der Kaufabwicklung dem Kunden zusätzlich zu dem Gekauften auch Artikel aus dem eigenen Shop anzubieten – an eBay und eBays exorbitanten Gebühren vorbei. Gerade dieses Cross-Selling halte ich aber für einen der größten Vorteile einer Auktionsverwaltung!

Meine Empfehlung:

Grundsätzlich halte ich alle aufgeführten Auktionsverwaltungen für geeignet und empfehlenswert. Die wichtigsten Funktionen beherrschen alle, **Unterschiede gibt es vor allem in den Preismodellen und den Schnittstellen zu diversen anderen Programmen**, beispielsweise zu Warenwirtschaftssystemen oder Tools für das Rechnungswesen. Trotzdem möchte ich diese drei Auktionsverwaltungen besonders herausheben:

Zunächst einmal den **Marktführer Afterbuy**. Afterbuy ist leicht bedienbar und ist für den „kleinen“ Händler ebenso geeignet wie für größere. **Ganz großen Händlern würde ich eher 4sellers empfehlen, dort ist der Grad der Automatisierung am höchsten.** Für Verkaufsagenten gibt es keine echte Alternative zu **sellForce**: Das ist die einzige Auktionsverwaltung, die wirklich von Beginn an auf die Bedürfnisse von Verkaufsagenten zugeschnitten wurde.

■
Axel Gronen

Afterbuy

www.afterbuy.de
ViA-Online GmbH
Kimplerstr. 296
47807 Krefeld
Telefon 02151/6501950
info@afterbuy.de

Auktionmaster

www.auktionmaster.de
ChannelAdvisor GmbH
Blücherstraße 15-19
55422 Bacharach
Telefon 0700/43578326
info@channeladvisor.de

4sellers

www.4-sellers.de
logic-base GmbH
Schlossstraße 9
86641 Rain am Lech
Telefon 0180/4445444
4sellers@logic-base.de

Etope

www.etope.de
Freshworx Ltd. & Co. KG
Danziger Str. 25
85276 Pfaffenhofen a. d. Ilm
Telefon 0180/5373749
web@freshworx.de

Data Becker eBay SuperSeller

www.databecker.de/produkte/ebay_superseller.htm
DATA BECKER GmbH & Co. KG
Merowingerstraße 30
40223 Düsseldorf
Telefon 0211/9331800
info@datebecker.de

sellForce

www.sell-force.de
e-motion-pictures GbR
Feldstr. 17
91052 Erlangen
Telefon 09131/602646
service@sell-force.de